



OFICINA DE COMUNICAÇÃO PARA ARTISTAS INDEPENDENTES

PÚBLICO-ALVO:

Artistas, produtores e empresários do ramo musical independente.

OBJETIVO:

Mostrar para o participante, a importância da comunicação e como se comunicar de maneira eficaz com seu público desde redes sociais até sua forma de apresentação nos shows ao vivo!

DURAÇÃO:

5h de oficina

ESTRUTURA NECESSÁRIA:

Sala com cadeiras, Datashow e PC

PLANO DE AULA:

- Apresentação
- Como funciona a cadeia produtiva do novo cenário musical
- Construção de imagem e reputação
- Definição de posicionamento
- O que postar e o que não postar nas redes sociais
- Os prós e contras da ferramenta Live
- Construção e fortalecimento de marca
- Planejamento e estratégia de marketing para divulgar shows e eventos
- O porquê de apostar no marketing de conteúdo
- Como funciona produção musical e assessoria de imprensa
- Como montar um release

Entre outros tópicos que ,com certeza, irão facilitar muito a vida de qualquer profissional que acredita que um plano de comunicação pode ajudar na construção de uma carreira sólida! No final, ainda está previsto o desenvolvimento de um plano de divulgação para um show ou evento!